



Relatório de Atividades

2020

Apresentar o relatório de atividades do Instituto Coca-Cola Brasil (ICCB) é sempre um momento muito importante para nós. Um momento de reflexão sobre a nossa trajetória e de orgulho pelas nossas conquistas. Sem falar no prazer em compartilhar nossos aprendizados e os resultados dessa caminhada guiada pelo objetivo de transformação social e de contribuir para mover os ponteiros da desigualdade no país.

Em 2020, impactamos 67 mil pessoas, totalizando 426 mil beneficiados por nossos programas, ao longo da nossa trajetória.

Quando o ano começou, estávamos planejando estratégias para aumentar exponencialmente o impacto de nossas iniciativas, com foco na inclusão produtiva de jovens. Nossos planos foram “atropelados” pela pandemia da Covid-19. Sabíamos que as pessoas em situação de vulnerabilidade seriam as mais afetadas. Por isso, foi preciso agir rapidamente junto à nossa rede para ajudar milhares de comunidades do país.

Começamos por onde estamos presentes com nossas iniciativas, o Coletivo Jovem e a Aliança Água+ Acesso.

Expandimos nossas ações e **adicionamos ao impacto dos nossos programas a ajuda humanitária de combate à Covid-19, chegando a beneficiar 8,5 milhões de pessoas em todo o Brasil.**

Por causa da necessidade de isolamento social, antecipamos a criação de uma versão online dos nossos programas focados em jovens, o Coletivo e o Kolabora, também com ótimos resultados.

Com todos os seus desafios, 2020 confirmou a garra do nosso time, a determinação dos nossos parceiros e a força da atuação em rede. No lugar de recuar diante das barreiras impostas pela pandemia, avançamos.

Fechamos o ano com um grande marco: o lançamento do Pacto Coletivo pelos Jovens. A partir de agora, o Instituto concentrará todos os seus esforços em um único objetivo: elevar de milhares para milhões o patamar de impactados por nossas iniciativas para a inserção de jovens no mundo do trabalho.

Obrigada a todos que trabalham conosco para atingir essa meta e não medem esforços para que isso se torne realidade. Avante!”

2020: desafios e conquistas

Daniela Redondo, Diretora Executiva do Instituto Coca-Cola Brasil



Sumário

COVID-19: AÇÕES EMERGENCIAIS

PÁG. 4

JOVENS: INCLUSÃO PRODUTIVA

- O Coletivo Jovem
- A criação do Coletivo Online
- Evolução da estratégia de milhares de jovens impactados para milhões
- O Pacto Coletivo pelos Jovens

PÁG. 9

ACESSO A ÁGUA

- O avanço da Aliança Água+ Acesso pelo país

PÁG. 20

QUEM SOMOS

- Sistema Coca-Cola Brasil
- Conselho Consultivo
- Time do Instituto Coca-Cola Brasil

PÁG. 24

Covid-19:

NOSSO
IMPACTO EM
NÚMEROS



+ 100
organizações
parceiras

2.600
comunidades

21
estados +DF

8,5 milhões
de pessoas impactadas

**ações
emergenciais**

“É GRATIFICANTE COSTURAR MÁSCARAS E DOÁ-LAS PARA PREVENIR A COVID-19. TRABALHO DE PERTO COM CRIANÇAS E SEI O QUANTO ESSAS FAMÍLIAS PRECISAM. MUITAS NEM TINHAM COMO COMPRAR. NÃO TENHO PALAVRAS PARA EXPRESSAR O QUANTO FIQUEI FELIZ EM AJUDAR”.

Maria Vanusa da Silva, que dava aulas de artesanato para crianças e jovens numa escola de Fortaleza



A FORÇA DO TRABALHO EM REDE NO COMBATE AOS EFEITOS DA PANDEMIA

No início de 2020, a Covid-19 começava a avançar pelo país. Era preciso agir rápido, com foco nas populações em situação de vulnerabilidade, as mais afetadas pela crise, tanto na saúde quanto na economia.

Para reduzir o impacto da pandemia nas comunidades vulneráveis onde o ICCB está presente através de seus programas, de forma a beneficiar o maior número possível de pessoas, criamos o Fundo Estamos Nessa Juntos.

A atuação do ICCB só foi possível graças às sólidas parcerias construídas há mais de 10 anos com ONGs locais – o que nos

possibilitou chegar, inclusive, a algumas das mais remotas comunidades do país.

Todo o trabalho foi realizado com base na escuta ativa de 86 lideranças comunitárias. Isso foi fundamental para ajudar a definir as frentes prioritárias da ação contra a Covid-19, para que tivéssemos flexibilidade na alocação de recursos e agilidade em todo o processo.

Cada organização decidiu como alocar os investimentos de acordo com as necessidades da comunidade onde atua.

A capacidade de articulação do ICCB e a força dessas parcerias nos permitiram alcançar resultados inéditos, de larga escala: mais de 8,5 milhões de pessoas impactadas, em 2.600 comunidades espalhadas por 21 estados + DF.

ATUAMOS EM TRÊS FRENTES:



1

Sensibilização e conscientização, com a preocupação de levar informações seguras sobre a doença e sobre prevenção, desde o início da pandemia, quando ainda havia muita desinformação. Lideranças comunitárias, por exemplo, espalharam cartazes, com linguagem simples e objetiva.



2

Proteção à saúde, com distribuição de máscaras e de kits de higiene e limpeza. Em algumas comunidades, ONGs convocaram costureiras para produzir máscaras, que foram distribuídas à população.



3

Alimentação, com doação de cestas básicas, distribuição de gás de cozinha, transporte de alimentos por barco, para comunidades ribeirinhas, além de outras ações que os líderes comunitários entenderam como prioritárias.

“FICAMOS DESESPERADOS. AS CRIANÇAS ESTAVAM EM CASA E NÃO TÍNHAMOS ALIMENTOS PARA DAR A ELAS. NAQUELE MOMENTO, A ACOLHIDA QUE RECEBEMOS DE VOCÊS FOI FUNDAMENTAL. O IMPACTO É ENORME”.



Antonia Cleide Alves, presidente da União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região (UNAS)



PREMIAÇÕES

BOAS PRÁTICAS NA RESPOSTA À COVID-19

Escuta prévia orientou a destinação de recursos para 100 ONGs na crise

Instituto Coca-Cola se articula em rede para socorrer de Heliópolis à Amazônia e fomentar cozinhas solidárias com Fundo Estamos Nessa Juntos

FOLHA DE S. PAULO
UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL



REPRODUÇÃO FOLHA DE S. PAULO

O Fundo Estamos Nessa Juntos ganhou o **Prêmio Empreendedor Social do Ano**, da Folha de S. Paulo, que teve uma edição especial para eleger as Top 30 iniciativas sociais de destaque no enfrentamento à pandemia. O ICCB ficou entre os 10 premiados na categoria Ajuda Humanitária.

O Fundo Estamos Nessa Juntos, liderado pelo ICCB, também foi um dos destaques do **Prêmio Band Inspira Rio**. A Cola-Cola Brasil foi premiada na categoria Indústria - Inovação por suas ações no combate aos efeitos da pandemia.



RECONHECIMENTO DO FUNDO ESTAMOS NESSA JUNTOS

CORONAVÍRUS

Coca-Cola Brasil cria fundo para combater crise do coronavírus em comunidades de baixa renda



“A empresa consultou parceiros, organizações da sociedade civil e comunidades, segundo Daniela Redondo, diretora executiva do Instituto Coca-Cola Brasil, para avaliar de forma mais direta quais são as demandas imediatas dos setores diante dos danos provocados pela pandemia”.

Economia

Coca-Cola cria fundo para ajudar comunidades e catadores



“O modelo de parceria entre a empresa e o Instituto Coca-Cola Brasil permite que entidades voltadas a populações vulneráveis usem seu conhecimento para cuidar de quem mais precisa”.



Empresas buscam ONGs para ampliar impacto social das iniciativas

“A Coca-Cola Brasil e o Instituto Coca-Cola criaram um fundo para beneficiar comunidades de baixa renda. Os recursos vão para ONGs e instituições parceiras”.

Jovens

Inclusão produtiva



Desde 2009 promovemos oportunidades econômicas para jovens em situação de vulnerabilidade social, através da nossa Plataforma Coletivo Jovem, que tem como objetivo empoderar pessoas de 16 a 25 anos, por meio da capacitação e conexão com oportunidades de geração de renda. A plataforma atua presencialmente em 71 comunidades e, em 2020, ganhou uma versão online: 100% digital, com abrangência nacional e de fácil acesso.

RESULTADO ACUMULADO 2009-2020

256 mil

jovens, entre 16 e 25 anos

Em **175** comunidades de baixa renda

De **22** estados + DF

251 ONGs parceiras

+ 77 mil

jovens tiveram acesso ao mercado de trabalho

Atuamos com **451** parceiros de empregabilidade

O AVANÇO DO COLETIVO JOVEM PARA UMA VERSÃO ONLINE

Com a pandemia, aceleramos um projeto que já vinha sendo gestado: o de usar a tecnologia a favor do objetivo de elevar o número de impactados por nosso programa de empregabilidade de jovens em comunidades de baixa renda.

Em outubro de 2020, foi lançado o piloto do Coletivo Online. A fim de chegar a jovens que podem ter acesso limitado à conectividade, principalmente durante a pandemia, o programa oferece pílulas audiovisuais curtas durante seis semanas. A interação com os jovens é realizada através de WhatsApp, aplicativo amplamente utilizado e oferecido de graça em pacotes de dados por muitas operadoras.

São dez videoaulas e seis semanas de duração

Acesso a oportunidades junto a parceiros de empregabilidade

Apenas no piloto foram 10 mil inscritos

“O COLETIVO ONLINE AJUDOU BASTANTE A FAZER COM QUE EU ME EXPRESSASSE MELHOR NAS ENTREVISTAS DE EMPREGO. TAMBÉM ADOREI AS DICAS DE COMO ORGANIZAR A VIDA FINANCEIRA. FOI UMA EXPERIÊNCIA MUITO IMPORTANTE PARA MIM”.



Júlia Camilly Ferreira, 18 anos, moradora de Vila Valqueire, no Rio de Janeiro, fez o curso entre novembro e dezembro de 2020

RESULTADOS DE 2020

Em 2020, a Plataforma Coletivo Jovem, nas versões presencial e online, formou 7,5 mil jovens em todo o país.

Os resultados* mostram que, até seis meses após a conclusão do curso, **53% dos jovens formados conseguiram se inserir no mercado de trabalho**, antes da pandemia, e 41% durante a pandemia.

Em relação ao Coletivo Online, pesquisa realizada pelo ICCB mostra o grau de satisfação com o programa: **91% acreditam que o curso contribuiu para o desenvolvimento pessoal.**

* Dados de pesquisas realizadas pela Plan Avaliação

PLATAFORMA COLETIVO JOVEM

COLETIVO JOVEM**



3.152

7,5 mil

Jovens formados

COLETIVO ONLINE



4.291

** Programa na versão presencial

66%



Mulheres

75%

67%



Negros

71%

14 estados + DF

22 estados + DF (+ 53%)

78 municípios

264 municípios (+ 240%)

O KOLABORA TAMBÉM GANHA VERSÃO ONLINE

O **Kolabora**, outro programa voltado para o desenvolvimento de jovens em situação de vulnerabilidade social, executado através de ações de voluntariado com participação de colaboradores do Sistema Coca-Cola Brasil, também teve que se adaptar às limitações impostas pela pandemia e ganhou uma versão 100% online, em 2020.

O modelo virtual incluiu, além de **mentoria e simulação de entrevistas de emprego** com participantes do Coletivo, a realização de lives no Instagram, como conteúdo complementar das aulas.

Os temas de cada live, relacionados ao mercado de trabalho, foram escolhidos em conjunto com os jovens. Entre eles, “Como mandar bem em processos seletivos”, “Como falar bem em público” e “Planejamento de tempo e finanças para jovens”.



Confira as lives no Instagram do Instituto
@institutococacolabrazil

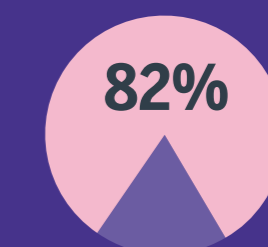
RESULTADOS DO KOLABORA EM VERSÃO VIRTUAL



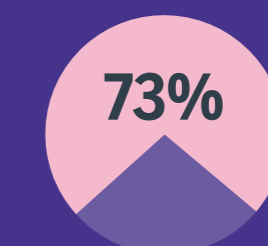
256
voluntários,
em **17** estados

5 lives
que somaram
cerca de 10 mil
visualizações

345
mentorados,
sendo



Negros



Mulheres

Estratégia 2021

O DESAFIO DE IMPACTAR MILHÕES DE JOVENS COM OPORTUNIDADES ECONÔMICAS

De acordo com dados do IBGE (2018), o Brasil tem quase 48 milhões de jovens, entre 15 e 29 anos. Desses, cerca de 11 milhões não estão no mercado de trabalho nem estudando.

O país está em seu último bônus demográfico. Ou seja, é a última vez que terá mais jovens (segmento etário potencialmente produtivo, entre 15 e 64 anos) do que idosos e crianças (segmento definido como economicamente dependente) na população. Isso significa que, em 2050, os jovens de hoje serão a maior parte da população economicamente ativa do Brasil.

Portanto, é importante e urgente focar na inclusão produtiva de jovens a fim de mover os ponteiros da desigualdade e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico do país. Precisamos elevar o nível de impacto.



O que vamos fazer

O ICCB se alavanca na sua tecnologia social e em sua capacidade de escala para assumir um compromisso ambicioso: **evar o patamar de impacto de milhares para milhões, através da inclusão produtiva de jovens**, incluindo as perspectivas de equidade de gênero e raça.

Como vamos fazer

O primeiro passo será direcionar todos os esforços do Instituto para o objetivo de aumentar exponencialmente o número de impactados por nossas iniciativas.

Por isso, a partir de 2021, passaremos a ser um Instituto 100% voltado para a inclusão produtiva de jovens em situação de vulnerabilidade social.

Desenhamos uma nova estratégia e abrimos novas formas de atuação.

Toda essa mudança está sendo feita com base em três eixos estratégicos, que consideramos fundamentais para alcançar milhões de jovens:



Capacitação

Com o intuito de elevar significativamente o número de jovens que preparamos para o mundo do emprego e empreendedorismo com desenvolvimento e capacitação, além de expandir nossos programas atuais, vimos a necessidade de considerar novas oportunidades de inclusão produtiva, como, por exemplo, iniciativas em parceria com outras instituições.

Programas atuais



Coletivo Jovem / Coletivo Online:
preparação para o primeiro emprego

Kolabora: mentoria
profissional para jovens

Iniciativas atuais em parceria com



Fundo Baobá:
edital para aceleração
de iniciativas de
empreendedores
negros e negras



Instituto Ekloos:
edital para
desenvolvimento de
líderes de impacto
negros e negras



Rede Asta:
programa de
desenvolvimento
de artesãs

“É O MOMENTO DE AGIR PELOS JOVENS. SE QUISERMOS UMA NAÇÃO FORTE ECONOMICAMENTE E COMPETITIVA, PRECISAMOS FOMENTAR CONDIÇÕES PARA QUE NOSSOS JOVENS TALENTOS POSSAM SE DESENVOLVER. NÃO IMPORTA ONDE ELES ESTEJAM. AS OPORTUNIDADES TÊM QUE SURGIR E SEREM DADAS COM BASE NA PROMOÇÃO DA EQUIDADE”.



Selma Moreira, diretora executiva
do Fundo Baobá

Conexão

Para garantir a expansão de oportunidades de emprego, lançamos em 2020 o Pacto Coletivo pelos Jovens, uma convocatória a fim de garantir que **outras organizações e empresas empregadoras se juntem a nós nessa missão.**

Na primeira convocação para o Pacto, alguns de nossos parceiros de longa data já aderiram. Em 2021, faremos novas rodadas.



AS EMPRESAS
QUE ASSINAM O
PACTO ASSUMEM
QUATRO
COMPROMISSOS:



OPORTUNIDADES

Disponibilizar oportunidades de emprego para jovens



DESENVOLVIMENTO

Participar de uma rede de boas práticas sobre contratação, retenção e desenvolvimento de talentos



INCLUSÃO

Incorporar e fortalecer práticas de promoção da diversidade e inclusão



ALCANCE

Articular e engajar parceiros para participar do Pacto Coletivo pelos Jovens

Saiba mais sobre o Pacto em: pactocoletivopelosjovens.com.br

Ecossistema

Nosso caminho rumo ao objetivo de impulsionar oportunidades econômicas para milhões de jovens é pavimentado pela força das parcerias com o terceiro setor e o setor privado.

Sabemos da importância de fortalecer esse ecossistema e atuar de maneira integrada com os diversos atores.

E já estamos avançando nesse sentido. Um dos exemplos é nossa participação no GOYN, Global Opportunity Youth Network, uma aliança

intersetorial de impacto coletivo em São Paulo.

O GOYN é um programa global com o propósito de criar soluções voltadas para a inclusão produtiva de jovens em situação de vulnerabilidade social. Em 2020, esteve presente em seis comunidades de cinco países.

Em São Paulo, a iniciativa é articulada pela United Way Brasil e a **meta é impactar 100 mil jovens até 2030.**

IMPACTO COLETIVO E ATUAÇÃO INTERSETORIAL

Empresas

Institutos

Governo

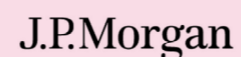
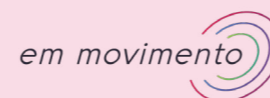
Organizações de base

Jovens

ALIANÇAS INTERSETORIAIS ATUAIS



Parceiros locais



COMPROMISSO PÚBLICO PELA EQUIDADE RACIAL



O GLOBO



*Instituto Coca-Cola
é isso aí*

Há mais de dez anos atuando na preparação de jovens de comunidades para o primeiro emprego com carteira assinada, o Instituto Coca-Cola Brasil está ampliando seus investimentos com ações de apoio ao empreendedorismo e em uma formação profissional que permita romper ciclos de pobreza. Para escalar as ações, o ICCB está aumentando em 50% seu orçamento anual, de R\$ 9 milhões para R\$ 13,5 milhões, a partir de 2021. E se até aqui o ICCB atuou desenvolvendo seu próprio programa de formação, agora ele vai se unir em redes de parcerias com outras instituições. As primeiras parcerias são com o Fundo Baobá e o Instituto Ekloos, para a aceleração de start-ups lideradas por empreendedores negros, e com a Rede Asta.

O GLOBO

Instituto Coca-Cola amplia investimentos sociais e faz parcerias para acelerar impacto

“O Instituto Coca-Cola Brasil está ampliando seus investimentos com ações de apoio ao empreendedorismo e em uma formação profissional que permita romper ciclos de pobreza”.

FOLHA DE S.PAULO

Edital vai apoiar empreendedores negros no pós-pandemia

“Grandes empresas unidas por uma única causa: essa é a essência do edital Programa de Recuperação Econômica de Pequenos Negócios de Empreendedores(as) Negros(as), que o Fundo Baobá para Equidade Racial lança em parceria com Instituto Coca-Cola Brasil, Banco BV e Instituto Votorantim”.

O DIA

Projeto social dará até R\$100 mil a jovens negros de periferias

“O Instituto Coca-Cola Brasil e o Instituto Ekloos uniram forças para dar as mãos a jovens negros que sonham em liderar iniciativas de transformação social”.

ALIANÇA PARA LEVAR
ÁGUA A COMUNIDADES
RURAIS

Acesso a água

No Brasil, segundo o IBGE, mais de 35 milhões de pessoas não têm acesso à água potável. Dessas, 20 milhões estão em comunidades e áreas rurais de baixa renda. Para ajudar o país a enfrentar esse desafio gigantesco e complexo, o ICCB lançou em 22 de março de 2017, Dia Mundial da Água, a Aliança Água+ Acesso.

A Aliança, uma iniciativa inédita, uniu o Instituto a empresas, a outros institutos e organizações da

sociedade civil em torno do objetivo de, por três anos, investir em projetos para ampliar o acesso à água tratada de forma sustentável por todo o país.

Estamos muito felizes e orgulhosos por, em um contexto tão difícil, termos conseguido ultrapassar as metas, através do trabalho em rede.



RESULTADO ACUMULADO 2017-2020

○ Pessoas impactadas

Meta 2020	Realizado
50 mil	132.178

○ Comunidades impactadas

Meta 2020	Realizado
100	349

○ Estados

Meta 2020	Realizado
8	8

○ Organizações parceiras

Iniciamos com	Hoje são
9	16

A ALIANÇA AVANÇA PELO PAÍS, MULTIPLICANDO O ACESSO À ÁGUA TRATADA

Uma preocupação sempre norteou a Aliança: a sustentabilidade de seus projetos. O investimento em infraestrutura é fundamental. Mas não pode ser o único. Segundo o Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef), metade dos programas de água e saneamento na América Latina fracassa até cinco anos após sua implantação por não contar com modelos para a sua continuidade.

Não só implantamos modelos sustentáveis, como contribuímos para o avanço no país da temática do acesso a água, com troca de experiências, estudos e a disseminação de informações sobre as soluções aplicadas.



ATUAMOS EM TRÊS GRANDES FRENTES:



Infraestrutura para acesso e tratamento da água: construção, ampliação e/ou revitalização de sistemas de abastecimento e redes de distribuição, além de busca por soluções inovadoras

CONHEÇA MAIS SOBRE NOSSAS PRÁTICAS



Gestão comunitária da água: modelos autossustentáveis, em que os próprios moradores se organizam para garantir a operação, gestão e manutenção dos sistemas em suas comunidades

ENTENDA MAIS SOBRE GESTÃO COMUNITÁRIA DA ÁGUA



Integração e fortalecimento do ecossistema: publicações, eventos, estudos, ações de comunicação, intercâmbios e articulação entre atores públicos e privados para disseminar boas práticas e fortalecer o setor

VEJA ESTUDO COORDENADO PELO INSTITUTO TRATA BRASIL

A ALIANÇA ÁGUA+ ACESSO EM 2020

8

estados

51

municípios

142

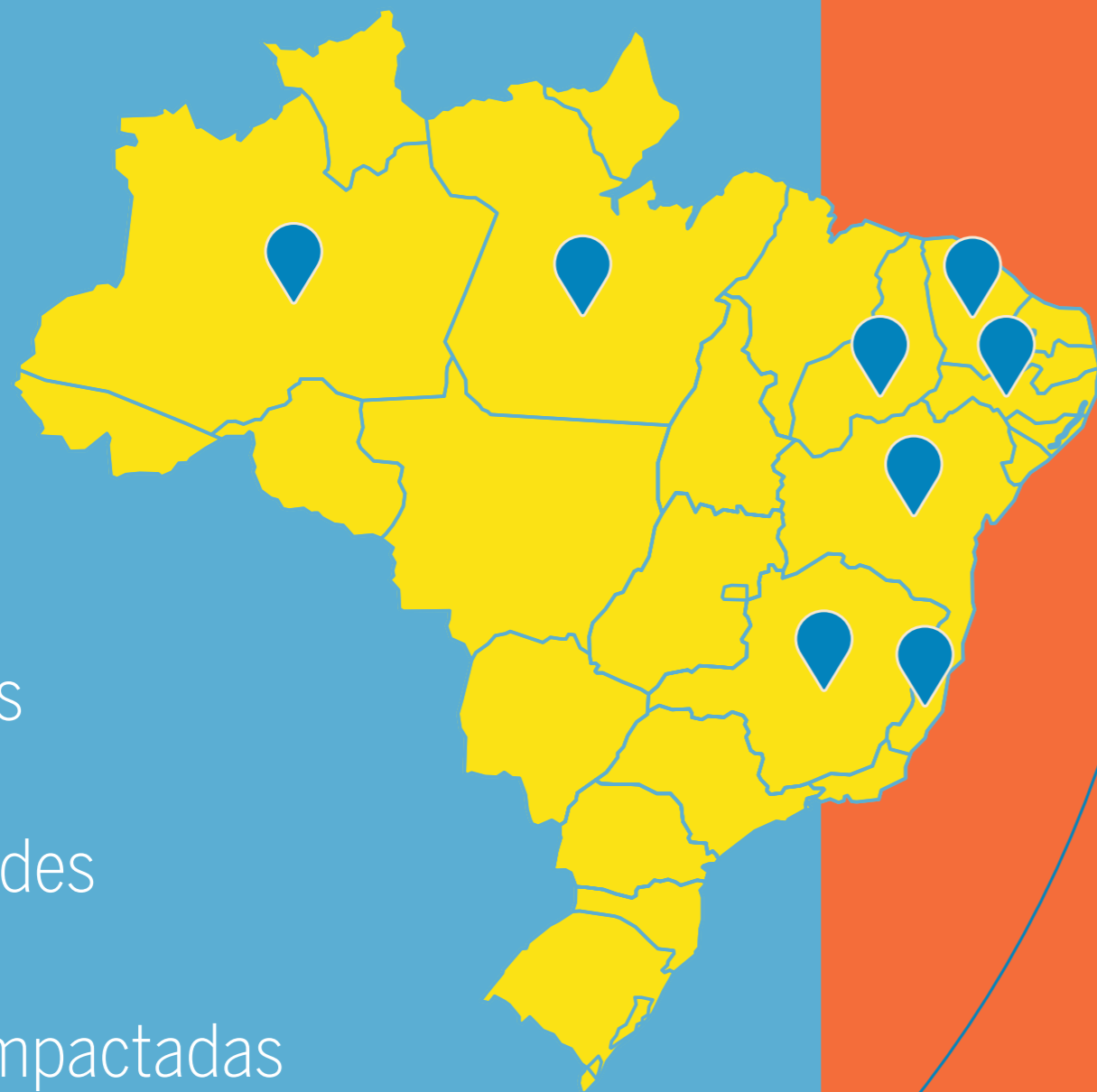
comunidades

58.965

pessoas impactadas

16

organizações parceiras



“TÍNHAMOS UM PROBLEMA MUITO GRANDE COM A ÁGUA: ELA ERA TÃO GROSSA QUE CORTAVA O SABÃO. QUANDO ARMAZENÁVAMOS NUMA VASILHA, FORMAVA UMA CROSTA, COMO SE FOSSE CIMENTO. TOMÁVAMOS BANHO E FICAVA UMA COISA CINZENTA NO CORPO, O CHUVEIRO ENTUPIA. VEIO ESSE PROJETO DE INVESTIR NO TRATAMENTO DA NOSSA ÁGUA, SEM PEDIR NADA EM TROCA. A ÁGUA MELHOROU MUITO, MUITO, MUITO MESMO”.



Eliana Machado, presidente da Associação Comunitária Coração de Jesus, de Serra do Vieira, na Zona Rural de Russas, no Ceará

OS INTEGRANTES DE UMA ALIANÇA PIONEIRA

“TENHO DORES NAS COSTAS E NO PESCOÇO POR CONTA DOS BALDES DE ÁGUA CARREGADOS NA CABEÇA. ERA PESADO, MAS NÃO TINHA OUTRA OPÇÃO. HOJE, EU LIGO O CHUVEIRO E A ÁGUA VEM QUE É UMA MARAVILHA. A VIDA MELHOROU 1000%”.



Joana Ferreira, da comunidade de Itapeipu, na Zona Rural de Jacobina, na Bahia



Foi graças à força dessa Aliança que chegamos até aqui, ao fim do nosso compromisso, podendo nos orgulhar de termos ultrapassado todas as nossas metas e de termos consolidado um programa que agrega muitos aprendizados para a temática. Agora, sob a gestão da companhia, a causa de acesso a água continuará avançando, junto a outros pilares de atuação.

Quem somos

Criado em 1999, o Instituto Coca-Cola Brasil é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) que tem como mantenedor o Sistema Coca-Cola Brasil.



Conselho Consultivo

Nosso Conselho Consultivo, que se renova a cada dois anos, proporciona múltiplos olhares para guiar as tomadas de decisão, e é formado 50% por lideranças do Sistema Coca-Cola e 50% por membros da sociedade civil que são referências em temas relacionados à estratégia do Instituto.

SOCIEDADE CIVIL

Ana Maria Peliano Coordenadora | BISC
DJ Bola Presidente | A Banca
Edison Carlos Presidente Executivo | Trata Brasil
Ilaina Rabbat Cofundadora & Diretora Executiva | Amani Institute
Marussia Whately Diretora | Instituto Água e Saneamento
Ricardo Bomeny CEO | BFFC
Selma Moreira Diretora Executiva | Fundo Baobá
Tavane Gurdos Gerente Geral | Uber for Business Latam
Viviane Naigeborin Superintendente | Fundação Arymax

SISTEMA COCA-COLA

Alessandro Rios Membro do Conselho da Verde Campo
Alexandre Fernandes VP* de Finanças | Coca-Cola Brasil
Flávio Mattos VP Jurídico | Coca-Cola Brasil
Henrique Braun Presidente | Coca-Cola América Latina
Ian Craig Presidente | Coca-Cola Femsa
Pedro Rios VP de Bebidas Não Carbonatadas | Coca-Cola Brasil
Renato Barbosa Presidente | Coca-Cola Andina
Silmara Olivio VP de Relações Corporativas | Coca-Cola Brasil
Simone Grossmann VP de Recursos Humanos | Coca-Cola Brasil

*VP: Vice-Presidente

Time do Instituto Coca-Cola Brasil

Adilaine Sousa Operações
Adriana Fendt RH, Planejamento e Administrativo Finanças
Aline Jesus Voluntariado
Aline Lima Operações
Ana Caroline Cardoso Operações
Ana Tacite Programas Sociais
Ana Paula Lima Administrativo Financeiro e Jurídico
Ana Paula Bersan Operações
Ariane Vieira Operações
Cristina Silva Operações
Daniela Redondo Diretoria Executiva
Fernanda Lima Operações

Gabriel Saurino Administrativo Financeiro
Gabriela Soares Comunicação
Guilherme Oliveira Empregabilidade, RH e Voluntariado
Heloisa Binello Comunicação, Operações e Voluntariado
Iracly Matias Operações
Isa Lopes Programas Sociais
Livia Morais Programas Sociais
Maicon Lopes Operações
Monica Cerqueira Operações
Monica Nunes Comunicação
Muriel Cruz Empregabilidade e Voluntariado
Pricila Correia Operações
Renata Zambom Operações
Rodrigo Parcias Monitoramento e Avaliação
Sandra Barbosa Administrativo Financeiro
Talia Oquillas Monitoramento e Avaliação
Ursula Nasser Operações
Victor Silva Empregabilidade

Agradecimentos

A todas as lideranças comunitárias, educadores, conselheiros e pessoas que ajudaram a construir a história do Instituto Coca-Cola Brasil e contribuíram para que 2020, com todas as dificuldades impostas pela pandemia, fosse um ano cheio de realizações.

Ao nosso time e à nossa potente rede de parceiros, que, com garra, resiliência e flexibilidade, contribuíram para amenizar os efeitos da crise, levando ajuda humanitária a 8,5 milhões de pessoas em todo o país, e fazendo com que o ICBB se destacasse nas ações de combate à Covid-19.

A todos que, como nós, são impulsionados pela ambição de ajudar a mover os ponteiros da desigualdade no Brasil, nosso muito obrigada.

Sigamos juntos.

Créditos

Coordenação geral

Instituto Coca-Cola Brasil e Projeto #Colabora Marcas

Texto e edição

Telma Alvarenga

Projeto Gráfico

Vitor Iwasso

Diagramação

Cláudia Lorena

Fotos

Lia de Paula, Luciano da Trindade, Fábio Seixo, Stella Ribeiro, arquivos pessoais e dos acervos das instituições